



CONSULTING MIT KI

PRAXISREPORT

So wirst du zum Wegbereiter für KI in Unternehmen

Inhaltsverzeichnis

Die Bedeutung von KI in der Geschäftswelt	3
Wo kann KI helfen?	4
Herausforderungen der KI-Transformation	7
Berater als Katalysator für KI-Integration	9
Schlüsselprinzipien für KI Consulting	10
Du möchtest KI-Berater werden?	12
Erfolgreiche KI Consultants im Interview	15

Die Bedeutung von KI in der Geschäftswelt

Wachstums- und Businesspotenziale durch KI

ChatGPT hat nach nur zwei Monaten die Schwelle von 100 Millionen registrierten Nutzern geknackt – das ist ein neuer und einzigartiger Rekord. Zum Vergleich: Bei Instagram hat das ca. 2 ½ Jahre gedauert.

Künstliche Intelligenz (KI) wird in naher Zukunft so selbstverständlich sein wie das Internet. Sie wird "jedes Produkt in jeder Firma beeinflussen", so Google Chef Sundar Pichai. 2 von 3 CEOs sind sogar der Meinung, das KI die Welt nachhaltiger verändern wird, als das Internet.

KI steht im Zeichen, den Fachkräftemangel zu lindern, vor allem in hochqualifizierten Berufen. Denn hier sind Produktivitätssteigerungen durch den Einsatz von KI besonders hoch. Bill Gates hält sogar kürzere Arbeitszeiten für möglich, bis hin zu einer 3-Tage Woche.

Wirtschaftsfaktor KI

Die Unternehmensberatung McKinsey geht davon aus, dass die Einführung und Nutzung generativer KI das deutsche Bruttoinlandsprodukt bis 2040 um bis zu 585 Milliarden Euro (13%) steigern wird.

Zahlreiche Branchen und Berufe werden von KI profitieren. KI berührt dabei wesentliche Unternehmensbereiche, die es in nahezu jedem Betrieb gibt. Darunter: Personalwesen, Buchhaltung, Management, IT, Marketing, Vertrieb, Kundendienst, Administration und Design.

Berufe wie Programmierer, Buchhalter, Kundenberater, Vertriebler oder Redakteur werden sich durch den hohen Grad an Automatisierung von Workflows durch KI stark verändern.

15,7 Bio.
Wirtschaftswachstum
(weltweit bis 2023
durch KI)

ca. 350 Mio.
Gefährdete Jobs

ca. 100 Mio.
Neue Jobs

Einsatz von KI führt zu mehr Wachstum

Arbeitnehmer, die KI in ihrem Arbeitsalltag nutzen, sind nachweislich effizienter und tragen zu mehr Wachstum bei. Untersucht wurde dabei bisher in erster Linie der Einfluss von generativer KI wie Textgeneratoren, Bildgeneratoren, Codeschreibern oder Automatisierungshilfen.

Viele der Befragten geben an, dass sie durch KI-Programme effizienter arbeiten (63%), kreativer sind (54%) oder die Qualität ihrer Arbeit steigern können (45%). Das ist das Ergebnis einer Schweizer Studie zum Umgang mit KI.

Unternehmen, die es schaffen, KI sinnvoll zu integrieren, können mit einer um durchschnittlich 36 % höheren Umsatzwachstumsrate rechnen. Das hat IBM - das größte Tech-Unternehmen der Welt - in einer groß angelegten Studie ermittelt. Dabei wird aber auch klar: Wer sich nicht mit den Möglichkeiten und Chancen von KI für das eigene Unternehmen auseinandersetzt, wird erhebliche Wettbewerbsnachteile haben.

Immer mehr Unternehmen erkennen den Wert von KI und wollen die Technologie einführen. Doch es braucht Menschen, die diese Potenziale in Unternehmen aufspüren, die Strategien und Anwendungsfälle identifizieren und Unternehmen bei der Implementierung geeigneter Workflows unterstützen.

Die Macht der Künstlichen Intelligenz ist so unglaublich, dass sie die Gesellschaft auf tiefgehende Weise verändern wird.

- Bill Gates, Gründer Microsoft

Wo kann KI helfen?

KI als Game-Changer für den Unternehmenserfolg

Von der Automatisierung von Arbeitsabläufen bis hin zur Verbesserung der Kundenerfahrung bietet KI eine Fülle von Möglichkeiten, um den Unternehmenserfolg zu steigern. Es können repetitive Aufgaben automatisiert werden, was Zeit und Ressourcen spart und menschliche Mitarbeiter von monotonen Tätigkeiten entlastet. So werden Effizienz und Produktivität gesteigert.

Automation und Augmentation

Bei der Nutzung von Künstlicher Intelligenz gibt es zwei verschiedene Konzepte: Automation und Augmentation.

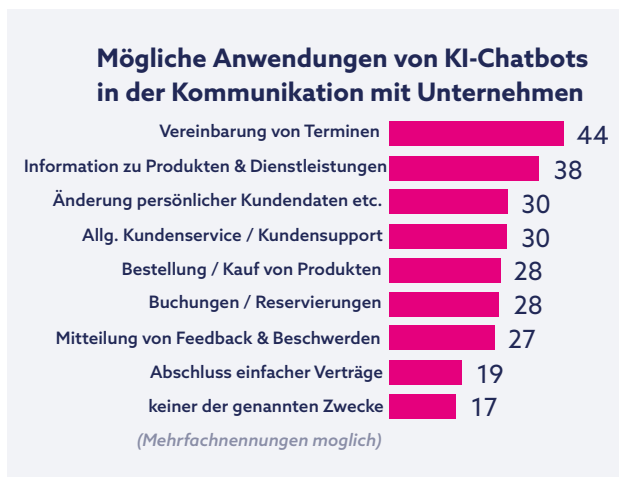
Automation bezieht sich auf den Prozess, bei dem menschliche Aufgaben oder Prozesse durch Technologie automatisiert werden. Im Kontext von KI bedeutet Automation, dass maschinelle Systeme bestimmte Aufgaben eigenständig durchführen können, ohne menschliches Eingreifen.

Im Gegensatz zur Automation zielt Augmentation darauf ab, menschliche Fähigkeiten und Entscheidungsfindung mithilfe von Technologie, einschließlich KI, zu erweitern und zu verbessern. Statt menschliche Arbeit zu ersetzen, soll Augmentation sie ergänzen und unterstützen, um bessere Ergebnisse zu erzielen. Es geht darum, die Zusammenarbeit zwischen Mensch und Maschine zu fördern, um gemeinsam größere Leistungen zu erbringen.

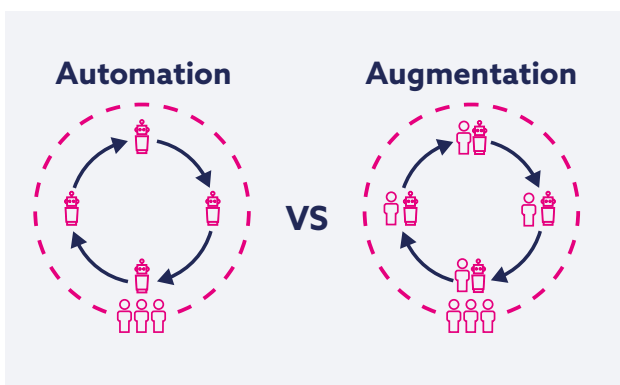
Oft ist eine Kombination aus beiden Ansätzen die beste Lösung, um Qualität und Effizienz zu steigern. Letztendlich sollte die Wahl aber auf der individuellen Situation und den strategischen Zielen des Unternehmens beruhen.

Der Einsatz von KI im Kundenservice

Im Bereich des Kundenservice bietet der Einsatz von KI viele Möglichkeiten, um die Kundenerfahrung zu verbessern. Hierbei spielen sowohl die Automatisierung als auch die Augmentation eine wichtige Rolle. Eine der prominentesten Anwendungen von KI im Kundenservice ist die Nutzung von Chatbots und virtuellen Assistenten. Diese intelligenten Systeme können auf natürliche Sprache reagieren und häufig gestellte Fragen beantworten, Bestellungen verfolgen, Probleme lösen und vieles mehr – und das rund um die Uhr.

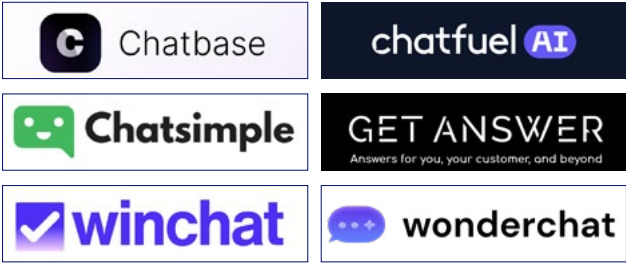


Quelle: Trendmonitor Deutschland, Nordlight Research. Januar 2024.

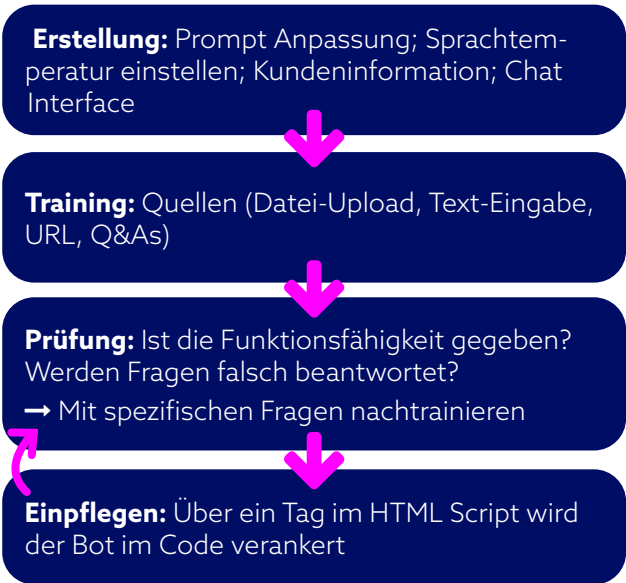


Laut einer Umfrage von Invesp können die durchschnittlichen Kosten im Kundenservice durch den Einsatz eines Chatbots um bis zu 30% gesenkt werden. Weitere Vorteile sind eine bessere Kundenbindung, Conversion-Steigerung, Datensammlung und -analyse, die Möglichkeit von mehrsprachigem Support und höhere Lead-Generierung.

Um einen Chatbot in ein Unternehmen zu integrieren, gibt es verschiedene Tools. Bekannte Beispiele sind:



Ein typischer Workflow, um einen Chatbot zu trainieren, sieht folgendermaßen aus:



Die kontinuierliche Überprüfung und das Nachtrainieren des Chatbots sollten regelmäßig stattfinden, um sicherzustellen, dass er auf dem neuesten Stand bleibt und sich den sich ändernden Kundenbedürfnissen anpasst. Dies ermöglicht es dem Chatbot, immer präzisere Antworten zu liefern und eine hochwertige Interaktion mit den Kunden sicherzustellen.

Das Potenzial von KI im Kundenservice ist weitreichend und bietet Raum für kontinuierliche Verbesserungen. Indem Unternehmen in innovative KI-Technologien investieren und diese gezielt einsetzen, können sie nicht nur die Zufriedenheit ihrer Kunden steigern, sondern auch ihre eigenen Betriebsabläufe optimieren und langfristigen Erfolg sichern.

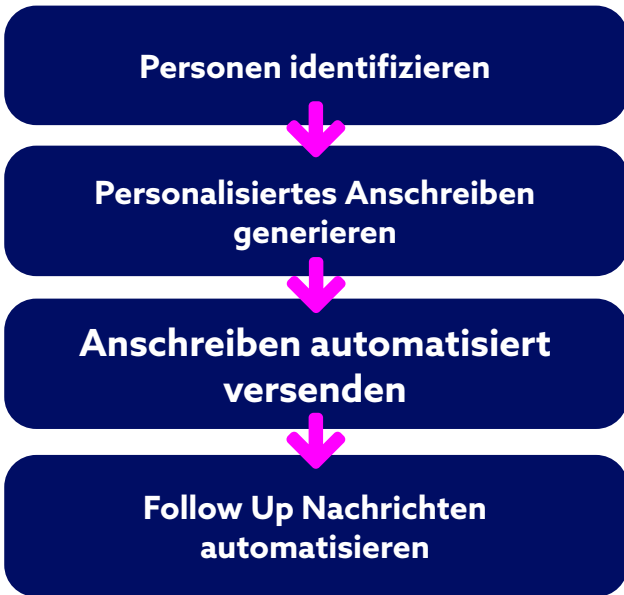
Der Einsatz von KI im Bereich Human Resources

Ein weiterer Unternehmensbereich, in dem KI optimal eingesetzt werden kann, ist Human Resources. Dieser Bereich setzt sich zusammen aus Recruiting, Personalentwicklung, Mitarbeiterbetreuung und Personaladministration. Ein großes Thema - insbesondere im Recruiting - ist der sich immer weiter verstärkende Fachkräftemangel.

Mit steigendem Arbeitskräftemangel setzen laut einem IBM-Bericht **25%** der Unternehmen auf die Einführung von KI. KI kann eine entscheidende Rolle spielen, um Unternehmen dabei zu unterstützen, Abläufe zu optimieren und den Mangel an Personal auszugleichen. Bei folgenden Aufgaben kann KI im HR-Bereich unterstützen:

1. Kandidatensuche & -auswahl
2. Vorstellungsgespräche durchführen und bewerten
3. Kandidaten-Engagement und Talentpflege
4. Mitarbeiterbetreuung und Weiterbildung
5. Administration und Prozessoptimierung

Konkret kann KI beispielsweise im Active Sourcing eingesetzt werden. Active Sourcing ist eine strategische Methode im Bereich des Recruitings, die darauf abzielt, qualifizierte Kandidaten proaktiv zu identifizieren und anzusprechen, anstatt passiv auf Bewerbungen zu warten. Ein nützliches KI-Tool dabei ist Psychological AI. Das Tool ermöglicht das Schreiben von automatisierten LinkedIn-Nachrichten, die perfekt auf die Persönlichkeit der kontaktierten Personen angepasst sind.



Durch die Automatisierung des Nachrichtenversands spart Psychological AI Zeit und Ressourcen. Außerdem kann die personalisierte Ansprache und die Berücksichtigung der individuellen Präferenzen der Kandidaten die Wahrscheinlichkeit erhöhen, dass diese auf die Nachrichten reagieren. Das führt zu einer höheren Antwortrate und einem effektiveren Active Sourcing-Prozess.



Die Künstliche Intelligenz wird die Produktivität enorm erhöhen, es wird unsere Fähigkeiten, Dinge zu tun, erhöhen und es wird die Arbeitswelt in einem Maße verändern, wie wir es wahrscheinlich noch nie in der Geschichte gesehen haben.

- Lars Thomsen,
Zukunftsforscher & Gründer
@future matters AG



#KIFIRST bei Gründer.de

Der Einsatz von KI im Kundenservice und im Bereich Human Resources sind nur zwei Beispiele, wie KI in Unternehmen genutzt werden kann. Erst durch die Anwendung von KI durch jeden einzelnen Mitarbeiter eines Unternehmens werden deutliche Erfolge messbar.

Wir bei Gründer.de arbeiten nach dem #KIFIRST Prinzip und fragen uns jeden Tag: Kann diese Aufgabe schneller oder fehlerfreier zusammen mit KI bearbeitet werden? Hier siehst du unsere Ergebnisse:



Herausforderungen der KI-Transformation

Die Einführung von KI stellt Unternehmen vor Probleme

KI bietet nicht nur Chancen, sondern auch Herausforderungen. Denn weder handelt es sich um eine einzelne Technologie, noch gibt es die eine KI-Anwendung, die alles kann.

So wollen Unternehmen KI einsetzen

Die wahrscheinlichsten KI-Einsatzgebiete in Unternehmen sind:

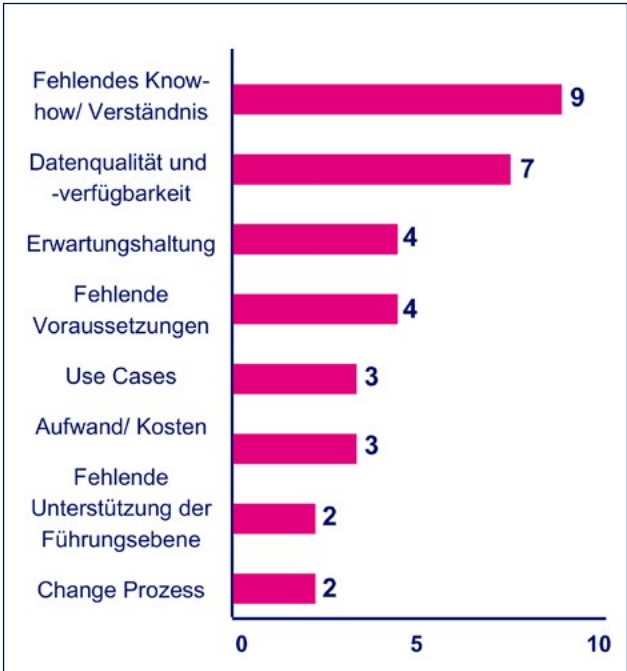
1. KI zur Datenanalyse für Entscheidungsprozesse (70%)
2. Automatisierung bestehender Geschäftsprozesse (63%)
3. Chatbots (47%)

Die Verwendung von KI zur Datenanalyse ermöglicht es Unternehmen, umfangreiche Datenmengen effektiv zu analysieren und fundierte Entscheidungen zu treffen. Die Automatisierung bestehender Geschäftsprozesse ist ein weiterer wichtiger Einsatzbereich von KI für Unternehmen. Durch den Einsatz von Automatisierungstechnologien können Unternehmen repetitive Aufgaben und Prozesse automatisieren, was zu einer Steigerung der Effizienz und einer Reduzierung von Arbeitsaufwänden führt. Chatbots sind eine der am weitesten verbreiteten Anwendungen von KI im Bereich der Kundeninteraktion. Durch den Einsatz von Chatbots können Unternehmen rund um die Uhr erreichbar sein und eine schnellere und effizientere Kundenbetreuung gewährleisten.

Probleme beim Einsatz von KI in Unternehmen

Die große Herausforderung bei der Nutzung von KI im Arbeitsalltag: Fehlendes Know-how und Verständ-

nis von KI. Das ist das Ergebnis einer Befragung von knapp 70 Unternehmensberatungen in Deutschland.



Quelle: Lünendonk-Studie 2022. Management-Beratungen in Deutschland.

Auch eine weitere Studie aus der Schweiz unter mehr als 2.800 Führungskräften, die mit der Implementierung von Generativer KI in ihren Unternehmen betraut sind, betont die Notwendigkeit von Unterstützung bei der Einführung von KI. Lediglich ein Viertel der Befragten gibt an, dass ihr Unternehmen gut auf Governance- und Risikofragen hinsichtlich der Einführung von KI vorbereitet ist. Nur 22 Prozent sehen das eigene Unternehmen in Bezug auf qualifizierte Fachkräfte gut aufgestellt.

Relevant ist also die Fragestellung, welche Rahmenbedingungen geschaffen werden müssen, damit KI

verstärkt und effektiver eingesetzt werden kann. Eine Befragung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (**BMWi**) von jungen und mittelständischen Unternehmen hat an erster Stelle das Angebot an Fachkräften mit KI-Kompetenzen identifiziert. Für 84 % der Unternehmen, die KI aktiv nutzen, ist dies eine wichtige Voraussetzung für die intensivere und bessere Nutzung von KI. Dies unterstreicht die große Bedeutung von KI als Trend, der neue Anforderungen an Qualifikationen stellt.

Die Förderung von Forschung und Entwicklung sowie die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Regierungen sind ebenfalls wichtig, um neue KI-Lösungen zu entwickeln und das Potenzial von KI voll auszuschöpfen.

Berater als Katalysator für KI-Integration

Eine einmalige Geschäftschance für Unternehmer

Genau jetzt beginnt für viele Unternehmer eine neue Phase. Um Schritt halten zu können, ist eine Auseinandersetzung mit KI zwingend nötig. Besonders kleine und mittelständische Unternehmen benötigen jedoch Unterstützung dabei, KI in ihre Arbeitsabläufe zu integrieren.

Dadurch entstehen neue Berufsbilder wie das des KI Consultants. Ein KI Consultant ist ein Experte, der Unternehmen bei der Integration von Künstlicher Intelligenz in ihre Geschäftsprozesse unterstützt. Dabei umfassen die Aufgaben typischerweise:

- » Beratung von Unternehmen bei der Auswahl der richtigen KI-Technologien und Tools für ihre Bedürfnisse
- » Entwicklung maßgeschneiderter KI-Lösungen
- » Optimierung von bestehenden KI-Systemen
- » Schulung von Mitarbeitern im Umgang mit KI
- » Bereitstellung von langfristiger strategischer Beratung in Bezug auf KI

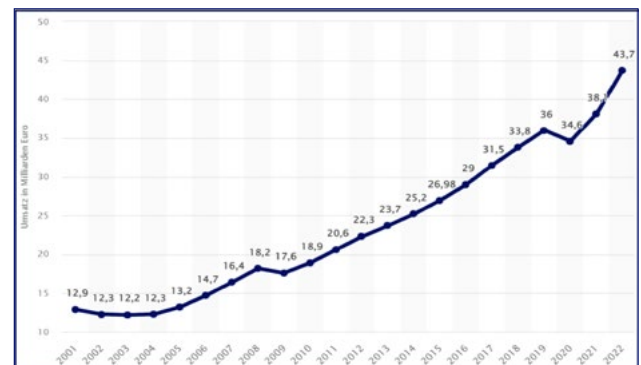
Momentan nutzen nur rund 15% der Unternehmen KI, allerdings geben 83% KI in ihren Geschäftsplänen oberste Priorität. Unternehmen erkennen also zunehmend, dass KI ein entscheidender Faktor für ihren Erfolg in einer zunehmend digitalisierten und datengetriebenen Welt ist. Daher ist die Nachfrage nach qualifizierten KI-Beratern derzeit sehr hoch - und das Angebot noch kaum vorhanden.

Diejenigen, die sich also jetzt als KI Berater etablieren, werden als Pionier die Gewinner der momentanen

Entwicklungen im Bereich KI sein.

Auch die Unternehmensberatung McKinsey sieht in Coachings und Trainings zum Thema KI einen wesentlichen und vor allem notwendigen Hebel zur Mobilisierung der Mitarbeiter.

Generell zeigt sich eine sehr positive Entwicklung der Consulting-Branche. Die nachfolgende Grafik zeigt den Umsatz der Unternehmensberatungsbranche in Deutschland von 2001 bis 2022 in Milliarden Euro:



Quelle: Statista

Die deutsche Consultingbranche hat im Jahr 2022 ein Rekord-Umsatzplus von 15 Prozent hingelegt.

Ein Grund für diese Entwicklungen ist der zunehmende Bedarf an spezialisiertem Fachwissen. Die Zahlungsbereitschaft von Unternehmen für genau die Expertise, die ihnen fehlt, ist enorm hoch. Somit ergeben sich für KI Consultants Tagessätze von bis zu 2.000 Euro.

Diese Zahlen machen deutlich, was für eine einmalige Geschäftschance sich genau jetzt bietet: KI Consulting ist der Erfolgsweg der Zukunft.

Unternehmen können die KI-Implementierung in den Arbeitsalltag nicht einfach ignorieren oder beiläufig vornehmen. Sie müssen vielmehr aktive Prozesse aufbauen, um das volle Potenzial von Generativer KI auszuschöpfen und den beschriebenen Risiken zu begegnen, da viele Mitarbeiter solche Programme bereits nutzen.

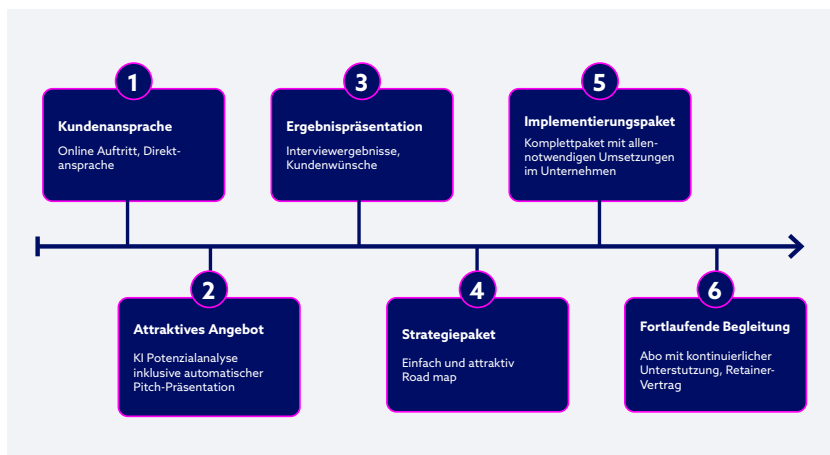
- Marc Beierschoder, Deloitte Schweiz

Schlüsselprinzipien für KI Consulting

So kannst du als KI-Berater durchstarten

Berater werden eine entscheidende Rolle bei der Unterstützung von Organisationen bei der Einführung und Optimierung von KI-Technologien spielen. KI-Beratung mag auf den ersten Blick komplex erscheinen, aber die Grundprinzipien sind zugänglich und können leicht verstanden werden.

KI Consulting beinhaltet immer 6 wesentliche Schritte:



Dein Kernfokus sollte dabei die Frage sein, wie Unternehmen durch KI eine planbare Performancesteigerung erreichen können. Aktuell profitieren Unternehmen am meisten von KI, wenn sie es schaffen, die taktischen Vorteile generativer KI, wie Effizienz- und Produktivitätssteigerungen und die damit verbundenen Kosteneinsparungen abzuschöpfen. Dazu solltest du Prozesse identifizieren, die sich mit KI besser oder schneller lösen lassen, sowie entsprechende KI-Tools. Dies ist deine Kernkompetenz. Du solltest dafür einige KI-Tools und spezifische Workflows kennen.

Besonders viel Potenzial für die KI-basierte Prozessoptimierung gibt es in den folgenden Unternehmensbereichen:

- » Marketing
- » Produkt- und Projektmanagement
- » Kundengewinnung
- » Kundenkommunikation
- » Mitarbeitergewinnung/ HR

Die Implementierung von KI in die Unternehmensbereiche kann zeitgleich, oder auch nacheinander durchgeführt werden. Je nach Organisation kann es aber auch der Wunsch des Kunden sein, dass KI nur in einem Bereich eingeführt wird.

Der Weg zum KI-Berater

Um als KI-Berater erfolgreich zu sein, gilt es zunächst, Fachwissen aufzubauen. Dazu kannst du an Kursen teilnehmen, Zertifizierungen absolvieren und an praktischen Projekten arbeiten. Du solltest auch die spezifischen Anforderungen und Herausforderungen verschiedener Branchen verstehen, in denen KI eingesetzt werden kann. Dies hilft dir, maßgeschneiderte Lösungen für deine Kunden zu entwickeln.

Anschließend ist Netzwerken angesagt. Ein starkes berufliches Netzwerk kann dir helfen, Projekte zu finden und dein Geschäft auszubauen. Wenn du die ersten Projekte durchgeführt hast, ist es wichtig, diese zu dokumentieren als Referenz für potenzielle Kunden. Zeige, wie du KI-Lösungen erfolgreich implementiert hast und welchen Mehrwert sie den

Unternehmen gebracht haben. Dabei solltest du sicherstellen, dass du immer die Bedürfnissen und Ziele deiner Kunden berücksichtigst und ihre spezifischen Anforderungen erfüllst.

Für langfristigen Erfolg ist fortlaufendes Lernen und Anpassen von zentraler Wichtigkeit. Die Welt der Künst-

lichen Intelligenz entwickelt sich ständig weiter. Bleibe auf dem Laufenden über neue Entwicklungen und Technologien, um sicherzustellen, dass du deinen Kunden stets die bestmöglichen Lösungen bieten kannst.

Mit diesen Fähigkeiten punktest du als KI-Berater:

- » Eine strukturierte Arbeitsweise
- » Analytisches Denken
- » Problemlösungskompetenz
- » Freude an Innovation
- » Überzeugungskraft
- » Argumentationsstärke
- » Empathie bei der Begleitung von Veränderungsprozessen
- » Know how über Unternehmensstrukturen und/oder spezifische Branchen
- » Know how über KI und die besten KI-Tools

Du möchtest KI-Berater werden?

Entdecke unseren Lehrgang zum KI Consultant, um die Zukunft der KI-Beratung zu gestalten

- 🔧 Unterstütze Unternehmen, Geschäftsprozesse zu optimieren, die Effizienz zu steigern & ihren Erfolg durch den Einsatz von KI zu maximieren.
- 👍 Sei einer der ersten, der sich im neuen Berufsfeld "KI Consultant" positioniert und die hohe Nachfrage von KMU bedient
- € Verdiane ein hohes Einkommen als KI-Berater im 6-stelligen Bereich
- 👥 Profitiere jetzt exklusiv mit maximal 50 **Teilnehmern** von Gründer.de & KI-Experten im Rahmen dieser Ausbildung

Jetzt
KI CONSULTANT
werden

9.750 €
statt ~~24.999 €~~

Werde Pionier in der KI Beratung von KMU. Profitiere vom Geschäftspotenzial und sicher dir attraktive Umsätze im 6-stelligen Bereich.

Hinweis:

Unser Lehrgang gilt als eine staatlich anerkannte Bildungsleistung und ist daher Mehrwertsteuerbefreit.

Unsere Auszeichnungen



Alle Fakten auf einen Blick



Dauer & Termine

5 Module | 10 Wochen



Online-Live-Termine

Dienstags & Online
18 Uhr - 20h



Mitgliederbereich

Bonus-Addon: Zugriff auf
alle Aufzeichnungen



Zertifikat

Zertifikatsurkunde:
KI Consultant

[MEHR ERFAHREN](#)



Deine Module im Überblick

In exklusiven Live-Sessions bringen wir dich genau dahin, wo du hin willst.

MODUL 1



Möglichkeiten von und Veränderungen durch KI

Du erfährst alles über die aktuelle Bedeutung Künstlicher Intelligenz im Business-Kontext und die Möglichkeiten, die diese Entwicklung für dich als Consultant mit sich bringt.

MODUL 2



Die Mächtigen KI-Tools zur Steigerung der Performance in Unternehmen

Du lernst welche KI Tools KMUs wirklich nach vorne bringen. Zudem trainieren wir mit euch sie auch richtig zu nutzen und zeigen euch ganz viele Tipps und Tricks bei der Umsetzung.

MODUL 3



Kern-Workflows für die Anwendung von KI in Unternehmen

Du lernst die zentralen Arbeitsabläufe bei der Implementierung von KI-Anwendungen in Unternehmen und erfährst bewährte Strategien, um optimale & erfolgversprechende Ergebnisse für Unternehmen zu erzielen.

MODUL 4



Positionierung & Marketing

Du lernst, wie du dich als KI-Consultant optimal online positionierst und dein Fachwissen effektiv vermarktest, um potenzielle Kunden zu überzeugen und langfristige Geschäftsbeziehungen aufzubauen.

MODUL 5



Erfolgreiches Consulting fokussiert in Kundenberatung & -akquise

Wir vermitteln dir die essenziellen Fähigkeiten und Techniken, um als kompetenter KI-Berater erfolgreich zu sein und Unternehmen dabei zu unterstützen, die volle Kraft der künstlichen Intelligenz zu nutzen.

Inklusive 4 Sonderboni:



KI POTENZIALANALYSE

Made by Gründer.de – wir haben eine KI gestützte Consultant-Potenzialanalyse entwickelt, welche dich bei der Kundenberatung maximal unterstützt.



POSITIONIERUNG AUF UNSEREM KI BERATERPORTAL

Mit Gründer.de erreichen wir monatliche mehr als 400.000 Seitenaufrufe. Dieses Wissen steckt unser Redaktionsteam in ein stark rankendes KI Beraterportal, wo wir dich als Consultant platzieren werden.



GEPRÜFTE BERATERVERTRÄGE

Wir liefern dir bereits geprüfte Verträge, damit du schnell & einfach deine ersten KI Consultant Leistungen abschließen kannst. Wir liefern dir das Gesamtpaket.



7 KI-WORKSHOPS IM VERMARKTUNGSWERT VON 5.000 € PRO TAG

Du erhältst von uns 7 fertige KI-Workshop Vorlagen für verschiedene Unternehmensbereiche, welche du als Dienstleistung direkt in dein KI-Consulting-Portfolio mit aufnehmen kannst.



Erfolgreiche KI Consultants im Interview

Die Success Stories unserer Kunden

Gary Lee Lauf: "Die Einsatzmöglichkeiten von KI sind gigantisch groß. Findet eure Nische."

Gary Lee Lauf hat den KI Consultant Lehrgang von Gruender.de erfolgreich absolviert. Er hat die Chancen und Möglichkeiten von KI früh erkannt und rät allen, die sich ebenfalls auf den Weg in dieses neue Zeitalter machen wollen: „Findet eure Nische“, denn der Markt und die Einsatzmöglichkeiten von KI sind „gigantisch“.

Gary, welche Schlüsselerkenntnisse hast du für dich aus dem Lehrgang gezogen?

Erstens wurde mir noch einmal bewusst, dass der Einsatz von KI keine Chance oder Möglichkeit ist, sondern eine Notwendigkeit für Firmen, die zukunftsfähig bleiben wollen.

Zweitens habe ich für mich erkannt, dass ich nicht nur einer Firma ein paar Tools empfehlen möchte, um dann weiterzuziehen, sondern dass es mir um eine nachhaltige Implementierung der Technologie geht. Voraussetzung dafür ist es, die individuellen Bedürfnisse des Kunden zu verstehen, um dann gemeinsam eine darauf abgestimmte Implementierungsstrategie zu entwickeln.

Drittens wird es ohne eine klare, aber dennoch sensible Begleitung durch die Führungskräfte keine gelungene Augmentation geben. Damit Mensch und Maschine erfolgreich zusammenarbeiten können, müssen auch die Ängste und Sorgen von Mitarbeitern thematisiert und aufgefangen werden.

Was sind deine Leistungen und wie werden diese durch deine Expertise als KI-Consultant bereichert?

Ich hatte bereits die Gelegenheit, erfolgreich Veränderungsprozesse anzustoßen und zu begleiten

in einem Unternehmen aus dem Bereich Industrie und Handel. Mit der Durchführung von Audits und Workshops sowie dem Halten von Vorträgen habe ich dazu beigetragen, anderen vermeintlich kompliziertes technisches Wissen verständlich näherzubringen. Das habe ich, glaube ich, ganz gut gemacht und es hat mir stets viel Freude bereitet.

Meine neu erworbene Expertise als KI-Consultant, verbunden mit meiner erprobten Führungskompetenz und meinem sehr guten Prozessverständnis, ermöglichen es mir nun, eine Transformation von

Unternehmen auf einer ganz anderen Ebene zu initiieren. Durch die Implementierung von KI-Workflows können Firmen ihre Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit deutlich verbessern.

Wie sieht ein typischer Arbeitsalltag für dich als KI-Consultant aus?

Etwa zwei Stunden am Tag verbringe ich mit lernen, um immer auf dem neuesten Stand im Bereich KI zu sein. Ebenfalls zwei Stunden blocke ich mir für unerwartete Aufgaben, Optimierungen in meinen Ideen & Workflows sowie Sonderfälle, die besondere Aufmerksamkeit verlangen.

Dann habe ich mehrere Aufgaben, für die ich täglich jeweils etwa eine Stunde Zeit einplane. Darunter fallen zum Beispiel die Akquise neuer Kunden und die Weiterentwicklung meines Unternehmens. Außerdem nehme ich mir eine Stunde Zeit, um mein Netzwerk zu pflegen und auszubauen und Kooperationspartner zu finden.

Eine Ausnahme von dieser Struktur bilden Tage, an denen ich zur Beratung bei meinen Kunden bin, um Workshops zu halten oder bei der Implementierung von KI in die Unternehmensprozesse zu unterstützen.



Gary Lee Lauf

- Rheinland-Pfalz

Der Lehrgang zum Thema KI Consulting war informativ und praxisnah. Insbesondere durch das überaus freundliche und engagierte Team von Gründer.de ist es eine hilfreiche Weiterbildung im Bereich KI

Sebastian Eisen: "Ich habe mich für den strukturierten Fahrplan von Gründer.de entschieden."

Auch Sebastian Eisen ist zertifizierter KI Consultant. Seine tiefgreifende Expertise im Bereich Sales-Consulting kombiniert mit dem Wissen aus dem KI Zertifikatslehrgang von Gruender.de, ermöglichen es ihm, Innovationen und Automatisierungsprozesse voranzutreiben und Unternehmen dabei zu helfen, effizienter und erfolgreicher zu werden. Im Interview erklärt er, warum er die Integration von KI für Unternehmen für notwendig hält und wie er seinen ersten Kunden als KI Consultant gewonnen hat.

Aus welchen Gründen hast du dich für den KI Consultant Lehrgang von Gründer.de entschieden?

Das neue Zeitalter der KI fasziniert mich, und ich möchte aktiv daran teilhaben. Anstatt alles im Selbststudium zu lernen, habe ich mich für den strukturierten Fahrplan von Gründer.de entschieden. Ich war davon überzeugt, dass sich diese Investition schon mit den ersten 1-2 Aufträgen amortisieren wird. Und dies hat es schon mit dem ersten Auftrag sogar noch während des Lehrganges.

Was sind deine Leistungen und wie werden diese durch deine Expertise als KI-Consultant bereichert?

Wir befinden uns noch in der Aufbauphase und unsere Angebote entwickeln sich stetig weiter. Unser Ziel ist es, dem im Lehrgang empfohlenen Aufbau zu folgen:

- » Aufmerksamkeit schaffen über LinkedIn
- » Erstgespräche mit Potenzialanalyse
- » Ergebnis-Präsentation mit Angebot für einen individuellen Workflow
- » Workshop
- » Implementierung
- » Begleitung
- » weiterführende Aufträge
- » Empfehlungen

Unsere Hauptfokus liegt aktuell auf Kundenservice und Sales.

Wie sieht ein typischer Arbeitsalltag für dich als KI-Consultant aus?

Einen typischen Arbeitsalltag gibt es für mich noch nicht. Aktuell ist jeder Tag anders und bringt neue Herausforderungen und Chancen mit sich.

Konntest du das Wissen bereits in der Praxis anwenden?

Bereits jetzt unterstütze ich zwei Kunden dabei, sich online zu positionieren und ihre Produkte aufzubauen. Ohne den Lehrgang und das erlernte KI-Wissen hätte ich mich diesen Themen wahrscheinlich nicht gewidmet.

Wie konntest du deinen ersten Kunden als KI Consultant für dich gewinnen?

Meinen ersten großen Kunden habe ich über mein eigenes Netzwerk gewonnen, und dieser hat mich auch direkt weiterempfohlen. Zusätzlich nutze ich das Tool Waalaxy für LinkedIn, das ich im Lehrgang kennengelernt habe, um Anfragen und Erstgespräche zu generieren. Ich unterstütze auch andere bei der Nutzung von Waalaxy.

Was würdest du anderen Beratern empfehlen, die darüber nachdenken, sich im Bereich KI und Unternehmensberatung zu spezialisieren?

Die Frage ist, was hält dich zurück? Bei den meisten ist es die Frage ob es das wert ist. Der Content, der vermittelt wird, und wie man diesen anbieten kann, ist es meiner Meinung nach wert.



Allerdings sollten wir nicht vergessen, das es danach erst richtig los geht und wir dafür selbst verantwortlich sind. Wir müssen nach draußen gehen und unsere Dienstleistung anbieten. Wirst du dies nicht machen, kannst du das Geld aus dem Fenster schmeißen. Bist du heiß, brennst, dann mach es, weil dann ist es eine Investition.

vermittelt wird, und wie man diesen anbieten kann, ist es meiner Meinung nach wert.

Allerdings sollten wir nicht vergessen, das es danach erst richtig los geht und wir dafür selbst verantwortlich sind. Wir müssen nach draußen gehen und unsere Dienstleistung anbieten. Wirst du dies nicht machen, kannst du das Geld aus dem Fenster schmeißen. Bist du heiß, brennst, dann mach es, weil dann ist es eine Investition.

Werde jetzt zertifizierter KI Consultant!

Nutze DIE Geschäftschance der Zukunft und lasse dich zum KI Consultant zertifizieren. Hier kannst du mehr erfahren und mit unseren Experten ins Gespräch kommen.

www.gruender.de/ki-consultant-info







NOCH FRAGEN?

WIR SIND GERNE FÜR DICH DA!

 www.gruender.de

 team@gruender.de

 Digital Beat GmbH, Hansaring 97, 50670 Köln

 +49 (0) 221 8282 91 01



Florian Rosner
CSO

